



OFERTA DE TEMAS DE TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS

Curso académico: 2020-21

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Tipo de trabajo: Concertado

Código:	Tema:	Alumno/s
21001-201G	La competencia fiscal entre regiones	JUDITH FUENTE PÉREZ
Breve descripción		
Descripción y evaluación de las diferencias en los impuestos cedidos de las comunidades autónomas de régimen común.		
Tutor/es		Departamento/s
ÁNGELA CASTILLO MURCIEGO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21002-201G	Marketing del vino y vinotecas	ELIA CORBACHO SALVADOR
Breve descripción		
La Covid-19 ha afectado al mercado del vino y este TFG quiere analizar los puntos de venta del vino y conocer si la pandemia ha impulsado tanto el comercio online como presencia de estos establecimientos en redes sociales. Este TFG tendrá implicaciones prácticas y recomendaciones para las tiendas minoristas especializadas en vino.		
Tutor/es		Departamento/s
M ^a CRISTINA OLARTE PASCUAL		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21003-201G	Comunicación comercial y redes sociales	AROA ANÉS DE PRADO
Breve descripción		
Con este trabajo queremos dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿están siendo las redes sociales una alternativa para el sector de la restauración durante la pandemia? La pandemia ha afectado al comportamiento de los consumidores, y, con ello, debería haber cambiado la comunicación comercial hacia ellos. Estudiaremos cómo se ha producido dicho cambio y cómo lo han recibido los receptores del mismo, si lo han aceptado o, si por el contrario, ha sido un error. Este TFG tiene implicaciones empresariales para impulsar el sector analizado.		
Tutor/es		Departamento/s
M ^a CRISTINA OLARTE PASCUAL		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	1/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21004-201G	Impacto del COVID-19 en el e-commerce	MARTA ESTUDILLO CALVO
Breve descripción		
El COVID-19 y el consiguiente confinamiento durante el estado de alarma en España ha afectado innegablemente a la forma en la que los consumidores realizan sus compras en lo que respecta al canal de distribución. El presente trabajo busca analizar cómo ha afectado la irrupción de la pandemia al comercio electrónico.		
Tutor/es		Departamento/s
JULIO ENRIQUE PELEGRÍN BORONDO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21005-201G	Evolución del consumo de los hogares con la irrupción del covid -19	CRISTINA ORRUÑO JAUREGUI
Breve descripción		
Análisis del efecto en el consumo de bienes y servicios en los hogares, provocado por la pandemia del covid-19		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA JESÚS DE TORRE RESA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21006-201G	Incidencia de la pandemia en la demanda de ocio	EDUARDO PASTOR CORRES
Breve descripción		
análisis de cómo ha influido en la demanda de ocio la pandemia sufrida durante el año 2020		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA JESÚS DE TORRE RESA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21007-201G	Comunicación comercial, redes sociales y comercio	CRISTINA ÁLAVA ÚBEDA
Breve descripción		
Con este TFG se quiere estudiar la repercusión del Covid 19(SARS-CoV-2) a nivel económico en el comercio minorista de moda y analizar cómo ha afectado en su comunicación incidiendo especialmente en las redes sociales.		
Tutor/es		Departamento/s
M ^a CRISTINA OLARTE PASCUAL		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	2/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21009-201G	Estudio de la viabilidad de un nuevo proyecto de inversión o plan de negocio.	ELOY BLANCO GARCÍA
Breve descripción		
Analizar un nuevo proyecto de inversión, estudiando su viabilidad y su rentabilidad		
Tutor/es		Departamento/s
YOLANDA BLASCO TOMÁS		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Preferiblemente que el alumno este cursando la especialidad de Finanzas y Contabilidad

Código:	Tema:	Alumno/s
21010-201G	El impacto de la COVID 19 en el sector hostelero de La Rioja. Posibles expectativas futuras	AMELIA GHERASIM
Breve descripción		
Analizar la repercusión que ha tenido en el sector hostelero de La Rioja, la COVID 19. Analizar las inversiones que se han tenido que realizar y su coste, y ver que posibilidades tiene el sector en el futuro.		
Tutor/es		Departamento/s
YOLANDA BLASCO TOMÁS		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Preferiblemente que el alumno este cursando la especialidad de Finanzas y Contabilidad

Código:	Tema:	Alumno/s
21012-201G	El gobierno corporativo y la retribución de los consejeros	MARÍA BARRIO MALO
Breve descripción		
El gobierno corporativo y la retribución de los consejeros son mecanismos que utilizan las empresas para evitar el choque de intereses entre los stakeholders		
Tutor/es		Departamento/s
M ^a CARMEN RUIZ-OLALLA CORCUERA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21015-201G	La Responsabilidad Social Corporativa: enfoque estratégico	XINYA XIANG ZHU
Breve descripción		
En el trabajo se indagará en la Responsabilidad Social Corporativa desde un enfoque estratégico, identificando los mecanismos a través de los que puede contribuir a general alguna forma de ventaja competitiva para las empresas que la practican.		
Tutor/es		Departamento/s
CARMELO ARTURO JUÁREZ CASTELLÓ		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	3/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21017-201G	Análisis de los estándares de gestión	INÉS GALLEGO SOLANA
Breve descripción		
Delimitación y análisis de los estándares de gestión medioambiental.		
Tutor/es		Departamento/s
RAQUEL ORCOS SÁNCHEZ IDANA SALAZAR TERREROS		ECONOMÍA Y EMPRESA ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21018-201G	Estándares de gestión	ELENA ZÁRATE AMORÓS
Breve descripción		
Análisis de aspectos relacionados con los estándares de gestión		
Tutor/es		Departamento/s
RAQUEL ORCOS SÁNCHEZ IDANA SALAZAR TERREROS		ECONOMÍA Y EMPRESA ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21019-201G	La participación de la mujer en los Consejos de Administración de las sociedades cotizadas	MARIO SAENZ ARAGÓN
Breve descripción		
Análisis de la presencia de mujeres en los Consejos de Administración de las sociedades cotizadas, así como en las distintas comisiones dentro del mismo. Estudio de la brecha salarial de género.		
Tutor/es		Departamento/s
ÁLVARO MELÓN IZCO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21020-201G	Diseño y análisis de un sistema de costes	VERÓNICA SANTOLAYA RUIZ
Breve descripción		
Se abordará el diseño y análisis de un sistema de costes en la empresa		
Tutor/es		Departamento/s
LUZ MARÍA MARÍN VINUESA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	4/25





Código:	Tema:	Alumno/s
21021-201G	Innovación social y el reto de la demografía en España	JESÚS ÁNGEL OLEA PRAT
Breve descripción		
Se analizará la situación actual y futura de la demografía en España y se estudiarán propuestas desde la innovación social.		
Tutor/es		Departamento/s
DOLORES ALICIA QUEIRUGA DIOS		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21023-201G	Hacia una Economía Circular. El papel de las empresas.	ANNA BEATRIZ GARCÍA PONTES
Breve descripción		
Se describirán las acciones llevadas a cabo en España en cuanto a Economía Circular, especialmente desde el punto de vista empresarial. Se presentarán las empresas más proactivas en proyectos y acciones de Economía Circular. Se analizarán las repercusiones de estas acciones en la sociedad y el medioambiente.		
Tutor/es		Departamento/s
DOLORES ALICIA QUEIRUGA DIOS		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21025-201G	Análisis de la internacionalización de las grandes empresas de distribución españolas	MARIANA PODINA
Breve descripción		
El trabajo consistiría en un análisis de las decisiones de elección de país y estrategia de entrada adoptadas por las grandes empresas españolas de distribución en su proceso de internacionalización, definición del marco teórico, búsqueda de información relevante, descripción de uno o varios casos y análisis de acuerdo con el marco teórico.		
Tutor/es		Departamento/s
RODOLFO SALINAS ZÁRATE		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		* Acudir a las sesiones planificadas de seguimiento. * Enviar por correo electrónico los resultados del trabajo previsto para cada sesión de seguimiento con al menos 24 horas de antelación a la cita. * Para poder depositar y defender el trabajo en cualquiera de las convocatorias: - Entregar, con una antelación mínima de 30 días naturales anteriores al comienzo de la fecha de depósito, una primera versión del trabajo que contenga, al menos: introducción, desarrollo correctamente citado y bibliografía. - Entregar con una antelación mínima de 7 días hábiles anteriores al comienzo de la fecha de depósito la versión definitiva del trabajo.

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	5/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21026-201G	Elaboración y análisis de un caso de dirección de empresas	PATRICIA LOZANO IBARGOYEN
Breve descripción		
El trabajo consistiría en la selección de una empresa, definición del marco teórico, búsqueda de información relevante, elaboración de un caso y análisis de acuerdo con el marco teórico.		
Tutor/es		Departamento/s
RODOLFO SALINAS ZÁRATE		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		* Acudir a las sesiones planificadas de seguimiento. * Enviar por correo electrónico los resultados del trabajo previsto para cada sesión de seguimiento con al menos 24 horas de antelación a la cita. * Para poder depositar y defender el trabajo en cualquiera de las convocatorias: - Entregar, con una antelación mínima de 30 días naturales anteriores al comienzo de la fecha de depósito, una primera versión del trabajo que contenga, al menos: introducción, desarrollo correctamente citado y bibliografía. - Entregar con una antelación mínima de 7 días hábiles anteriores al comienzo de la fecha de depósito la versión definitiva del trabajo.

Código:	Tema:	Alumno/s
21027-201G	¿Cómo afecta la pandemia en la dirección de RRHH?	CAROLINA VALLEJOS CLAROS
Breve descripción		
El trabajo consistiría en la definición del marco teórico, búsqueda de información relevante, valoración del efecto de la pandemia sobre el conjunto de políticas de recursos humanos, para centrar la atención en el teletrabajo y su análisis.		
Tutor/es		Departamento/s
RODOLFO SALINAS ZÁRATE		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		* Acudir a las sesiones planificadas de seguimiento. * Enviar por correo electrónico los resultados del trabajo previsto para cada sesión de seguimiento con al menos 24 horas de antelación a la cita. * Para poder depositar y defender el trabajo en cualquiera de las convocatorias: - Entregar, con una antelación mínima de 30 días naturales anteriores al comienzo de la fecha de depósito, una primera versión del trabajo que contenga, al menos: introducción, desarrollo correctamente citado y bibliografía. - Entregar con una antelación mínima de 7 días hábiles anteriores al comienzo de la fecha de depósito la versión definitiva del trabajo.

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	6/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21030-201G	Contabilidad y control sectorial	RAÚL GARCÍA DÍAZ
Breve descripción		
Estudio del Sistema de Control de Gestión y Contabilidad de Costes de un sector de actividad o empresa, atendiendo a las características propias de la actividad.		
Tutor/es		Departamento/s
ESPERANZA AZCONA CIRIZA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21031-201G	Análisis económico de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTEs)	SAMUEL URRACA GÓMEZ
Breve descripción		
Se pretende analizar desde un punto de vista descriptivo el impacto de la pandemia del Covid-19 en el empleo y su efecto en el número de ERTes y de trabajadores afectados, centrando el análisis en su coste y perspectivas de futuro por sectores.		
Tutor/es		Departamento/s
ROBERTO RODRÍGUEZ IBEAS		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		No se exige ningún requerimiento especial

Código:	Tema:	Alumno/s
21032-201G	IMPACTO ECONÓMICO DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN INTERNET, PARA LA EMPRESA	ALEXANDRA PALACIOS RODRÍGUEZ
Breve descripción		
ESTUDIAR Y ANALIZAR LA REPERCUSIÓN POSITIVA O NEGATIVA QUE TIENE LA INVERSIÓN DE PUBLICIDAD EN INTERNET, SOBRE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS		
Tutor/es		Departamento/s
JULIO ENRIQUE PELEGRÍN BORONDO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21033-201G	Inversión en valor profundizando en empresas tecnológicas	ROBERTO RUIZ VILLUENDAS
Breve descripción		
El trabajo, enfocado desde la perspectiva de un inversor activo, profundizará en el mundo de la inversión en valores cotizados desde el punto de vista Austriaco de inversión. El sector tecnológico, concretamente las FAANG (Facebook, Amazon, Apple, Netflix y Google), serán analizados con gran dedicación.		
Tutor/es		Departamento/s
LUIS ALBERTO RUANO MARRÓN		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	7/25





Código:	Tema:	Alumno/s
21035-201G	Evolución de los Incoterms y controversias en su uso	GONZALO ALCALDE GARCÍA-FERRES
Breve descripción		
El objetivo general del TFG es realizar un análisis de la evolución reciente de los Incoterms, hasta su última actualización en el año 2020, así como abordar el estudio de los problemas y las controversias existentes actualmente para su utilización.		
Tutor/es		Departamento/s
FABIOLA PORTILLO PÉREZ DE VIÑASPRES		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21036-201G	Valoración de activos: bodega DOC Rioja	IRENE PASTOR IRIGARAY
Breve descripción		
El objetivo de este TFG es el determinar el valor de una bodega de la DOC Rioja		
Tutor/es		Departamento/s
LUIS BLANCO PASCUAL		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21039-201G	Análisis del emprendimiento	LEIRE ORTIZ SALAZAR
Breve descripción		
Estudio de los determinantes del emprendimiento		
Tutor/es		Departamento/s
RAQUEL ORCOS SÁNCHEZ IDANA SALAZAR TERREROS		ECONOMÍA Y EMPRESA ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21040-201G	Redes sociales y turismo de compras	ÁLVARO LARDIÉS LÓPEZ SINDY KERLY MARQUEZ CHERRES KAREN VALLEJO PASCUAL
Breve descripción		
Analizar el papel de las redes sociales en la promoción del turismo de compras		
Tutor/es		Departamento/s
ALBA GARCÍA MILON M ^a CRISTINA OLARTE PASCUAL		ECONOMÍA Y EMPRESA ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	8/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21041-201G	Comportamiento organizativo	PATRICIA MAEZTU GARCÍA DE GALDIANO PATRICIA SÁENZ GUERRA GABRIEL YECORA CRISTOBAL
Breve descripción		
Se trata de una propuesta amplia que aborda aspectos relacionados con el aprendizaje en las organizaciones y sus relaciones con el desarrollo de recursos humanos.		
Tutor/es		Departamento/s
ALFONSO JESÚS GIL LÓPEZ		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21042-201G	Análisis económico de la destrucción de empleo en España	ALBERTO OCÓN PINILLOS
Breve descripción		
El objetivo general del TFG es realizar un estudio económico sobre el tipo de empleo destruido en España en la crisis actual, en comparación con la del 2008.		
Tutor/es		Departamento/s
FABIOLA PORTILLO PÉREZ DE VIÑASPRE		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21043-201G	Los impuestos en España y la Unión Europea: una perspectiva comparada	LAYLA EL MAACH EL MAKHLOUFI
Breve descripción		
Análisis y comparación de las tendencias fiscales en la Unión Europea: clases de impuestos, tipos de gravamen, volumen de recaudación, nivel del sector público que recauda, ...		
Tutor/es		Departamento/s
ÁNGELA CASTILLO MURCIEGO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21044-201G	Los retos de la economía circular	PAULA HERRERO RIAÑO
Breve descripción		
El trabajo aborda los límites del actual modelo de crecimiento y la necesidad de pasar de una economía lineal a una economía circular.		
Tutor/es		Departamento/s
M ^a CRUZ NAVARRO PÉREZ		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	9/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21045-201G	Proteccionismo y comercio internacional.	MAIALEN GAVARI ONECA
Breve descripción		
El trabajo analiza los factores que en los último años están afectando a la estrategia de política comercial de los países, al aumento de las medidas proteccionistas y como estas cuestiones están afectando al comercio internacional		
Tutor/es		Departamento/s
M ^a CRUZ NAVARRO PÉREZ		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21046-201G	Uso de la tecnología en las grandes cadenas de alimentación	PELAYO BONILLA MARTINEZ
Breve descripción		
Uso de la tecnología en las grandes cadenas de alimentación		
Tutor/es		Departamento/s
MÓNICA CLAVEL SAN EMETERIO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		- Conocimientos básicos de inglés que permitan la lectura de documentos de referencia. - Conocimiento de herramientas estadísticas que permitan el análisis de datos requerido.

Código:	Tema:	Alumno/s
21048-201G	Análisis de las remuneraciones en los Consejos de Administración del IBEX-35	INÉS VARGAS ZORZANO
Breve descripción		
Analizar las políticas retributivas de los consejeros de las empresas pertenecientes al IBEX-35- Estudiar la relación entre rentabilidad y compensación variables. Examinar la brecha salarial de género.		
Tutor/es		Departamento/s
ÁLVARO MELÓN IZCO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21055-201G	Análisis de las recomendaciones de buen Gobierno. La influencia del tamaño empresarial	SILVIA GARCÍA ESPINA
Breve descripción		
Analizar el cumplimiento de recomendaciones de buen gobierno por parte de las empresas del IBEX-35. Examinar la relación existente entre tamaño empresarial y cumplimiento.		
Tutor/es		Departamento/s
ÁLVARO MELÓN IZCO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	10/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21057-201G	Publicidad y moda	MARÍA PALACIOS GIL
Breve descripción		
La moda es un sector muy importante para la economía española y desde este TFG queremos analizar como la publicidad en medios impresos (ej. suplementos dominicales) contribuye al consumo.		
Tutor/es		Departamento/s
M ^a CRISTINA OLARTE PASCUAL		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21059-201G	Guía para desarrollar tu propia start-up	ÁLVARO PÉREZ SOLOZÁBAL
Breve descripción		
Se analizará el desarrollo de una start-up desde sus inicios como idea hasta su puesta en marcha como empresa, así como una aproximación a la situación actual del emprendimiento tanto a nivel regional como nacional.		
Tutor/es		Departamento/s
LUIS ALBERTO RUANO MARRÓN		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21060-201G	La financiación autonómica	RAQUEL EGUIZÁBAL ESPINOSA
Breve descripción		
Descripción de los regímenes común y foral de financiación y análisis de datos.		
Tutor/es		Departamento/s
ÁNGELA CASTILLO MURCIEGO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21061-201G	Análisis del impacto de los precios del petróleo en la economía	KHADIJA BASSIM
Breve descripción		
Dado que el precio del petróleo es una variable de referencia en la coyuntura económica, el TFG tiene por objetivo analizar cómo afecta la evolución de los precios del crudo a la economía mundial.		
Tutor/es		Departamento/s
FABIOLA PORTILLO PÉREZ DE VIÑASPRE		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	11/25





Código:	Tema:	Alumno/s
21062-201G	La evolución del marketing en automoción	LUIS DÍEZ DE PABLO
Breve descripción		
La evolución del marketing en el sector de la automoción con una visión histórica y de futuro, centrandolo el interés en la comercialización de las nuevas formas de movilidad.		
Tutor/es		Departamento/s
YANNA STEFANU LIDORIKIOTU		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21064-201G	" Marketing en el fútbol femenino. Caso EDF Logroño	CHRISTOPHE SARABIA GARCÍA
Breve descripción		
analizar los parámetros mas relevantes del fútbol femenino en España, en la actualizar, y aplicarlo a la situación de la EDF de Logroño		
Tutor/es		Departamento/s
EDUARDO MIGUEL JIMÉNEZ GALÁN		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21065-201G	La gestión financiera de las entidades deportivas	CARLOS MARTÍNEZ PÉREZ
Breve descripción		
Estudiar los problemas que tienen las entidades deportivas para mantener un equilibrio de tesorería y una estructura financiera que les permita crecer.		
Tutor/es		Departamento/s
JUAN CARLOS AYALA CALVO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21066-201G	Los fondos de inversión y su papel en el sistema financiero	ALBA CARRAMIÑANA OCHOA
Breve descripción		
Estudiar el papel que los fondos de inversión juegan en la intermediación de los fondos desde las economías domésticas a las empresas.		
Tutor/es		Departamento/s
JUAN CARLOS AYALA CALVO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	12/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21067-201G	El patrocinio en el Movistar Team	GONZALO RAMÍREZ PEDREÑO
Breve descripción		
Analizar la evolución y situación actual del patrocinio en el equipo de ciclismo del Movistar Team.		
Tutor/es		Departamento/s
EDUARDO MIGUEL JIMÉNEZ GALÁN		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21068-201G	Marketing y publicidad en el deporte profesional español. Caso La UDL	JORGE CARBALLO PÉREZ
Breve descripción		
Analizar las estrategias de marketing y publicidad mas relevantes que se utilizan en el fútbol profesional español, en estos momentos y valorarlo en al UDL.		
Tutor/es		Departamento/s
EDUARDO MIGUEL JIMÉNEZ GALÁN		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21069-201G	El estado de flujo aplicado al sector bancario	VERÓNICA SÁNCHEZ ARCILA
Breve descripción		
Este trabajo fin de grado tiene como finalidad analizar la influencia de los estímulos comerciales que realizan las empresas, a través de sus dominios webs, sobre el comportamiento de sus clientes. En concreto, se analizarán qué atributos de los sitios webs de las entidades bancarias hacen que los usuarios experimenten estado de flow y la repercusión del mismo en el comportamiento de los clientes.		
Tutor/es		Departamento/s
CONSUELO RIAÑO GIL AGUSTÍN V. RUIZ VEGA		ECONOMÍA Y EMPRESA ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21072-201G	Influencia del marketing digital en el proceso de decisión de compra y captación de clientes	CRISTINA BASURTO TOYAS
Breve descripción		
El marketing digital es una parte muy importante para el desarrollo económico de las empresas actualmente, produciendo cambios radicales en el comportamiento de consumidores, creando una gran conexión entre empresa, producto, cliente y venta.		
Tutor/es		Departamento/s
JULIO ENRIQUE PELEGRÍN BORONDO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	13/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21073-201G	Evolución de la Política Agraria Común (PAC) situación actual y perspectivas	LUCÍA MARÍN BARRICARTE
Breve descripción		
En el TFG se analizará la evolución de la Política Agraria Común y su tendencia		
Tutor/es		Departamento/s
EMILIO BARCO ROYO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21074-201G	Perfil emprendedor de los jóvenes como medida para frenar la despoblación rural.	LUCÍA BENÉS FERNÁNDEZ
Breve descripción		
<p>Siempre hemos tenido la creencia de que el medio rural es un entorno arcaico, carente de oportunidades y que basa sus actividades principales en el sector primario. Ha tenido que pasar una situación epidemiológica para darnos cuenta del valor tan grande que tiene nuestro medio rural y la cantidad de oportunidades que este ofrece. Poco a poco dentro del mismo, van surgiendo nuevas tendencias y oportunidades para las empresas del medio rural en sectores muy diversos. Por ello, para aprovechar estas oportunidades, necesitamos nuevas estrategias, ideas originales y mejoras de apoyo a las empresas, que deberán proporcionar un apoyo flexible a las empresas rurales individuales y ayudar a superar la brecha digital con el fin de mejorar el entorno empresarial. Es por ello, que se deben fomentar planes y acciones para poder revitalizar e intentar crear un ecosistema que pueda favorecer el desarrollo del medio rural. Y que este emprendimiento innovador, es fundamental para el avance social y el desarrollo de la economía en nuestro entorno rural</p>		
Tutor/es		Departamento/s
EMILIO BARCO ROYO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21075-201G	Diseño de planes estratégicos en el sector de servicios sociales	RAQUEL NÁJERA ESCRIBANO
Breve descripción		
Identificación de aspectos claves de entorno externo e interno de los planes desarrollados en el ámbito de sector social.		
Tutor/es		Departamento/s
Emma Juaneda Ayensa		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	14/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21076-201G	Migraciones en España e impacto sobre el territorio	ADRIÁN RODRIGO SAN ANSELMO
Breve descripción		
Estudio los movimientos migratorios en España en las últimas 5 décadas. Causas y consecuencias.		
Tutor/es		Departamento/s
EMILIO BARCO ROYO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21078-201G	Estudio sobre el mercado de mercado de Fondos de Inversión (FI) en España	GONZALO ORTIZ-OLAVE URIBE
Breve descripción		
Analizar diferentes aspectos sobre el mercado de mercado de Fondos de Inversión (FI) en España		
Tutor/es		Departamento/s
ANA CARMEN DÍAZ MENDOZA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21079-201G	Impacto del Covid-19 en los mercados financieros	ASIER GONZÁLEZ GARCÍA
Breve descripción		
A la fuerte incertidumbre existente habitualmente en los mercados financieros se ha añadido una crisis sanitaria mundial, que provoca riesgos importantes que reflejan cambios en tiempo real en los precios de los valores y los índices económico-financieros. No a todos los sectores y valores sufren efectos parecidos ni responden del mismo modo ante este entorno, abordar su estudio en un TFG para un universitarios es un atractivo tema.		
Tutor/es		Departamento/s
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Cursar previamente Mercados Financieros en el grado de ADE

Código:	Tema:	Alumno/s
21080-201G	Influencia de los bajos tipos de interés y el covid-19 en el negocio bancario	ALINA MANUILENKO
Breve descripción		
A los bajos tipos de interés existentes en los mercados financieros se ha unido una pandemia mundial, que provocan riesgos importantes en el negocio bancario y que se reflejan en tiempo real en los precios de las acciones más los procesos de fusión que están surgiendo. No todos los bancos están sufriendo los mismos efectos ni responden con las mismas estrategias, abordar su estudio y evaluación en un TFG para un universitario es un atractivo tema para ponerle el colofón a su carrera.		
Tutor/es		Departamento/s
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Cursar previamente Mercados Financieros en el grado de ADE

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	15/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21081-201G	El compromiso organizativo y sistemas de gestión de calidad	MANUEL LÓPEZ MIGUEL
Breve descripción		
La relación de los sistema de calidad con la vinculación de los trabajadores con la organización		
Tutor/es		Departamento/s
Emma Juaneda Ayensa		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21082-201G	Empleo femenino	ELISA PANIAGUA VICENTE
Breve descripción		
Radiografía del empleo femenino en 2019 y valoración del impacto de la pandemia.		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA DE LA O PINILLOS GARCÍA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21084-201G	La sostenibilidad en el retail: caso del comercio riojano	DAVID BLANCAS SARRAMIÁN
Breve descripción		
El objetivo del trabajo es analizar la estrategia de sostenibilidad para la captación de nuevos clientes. Este análisis se concretará en el estudio de la sostenibilidad en el sector de la alimentación del comercio riojano.		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA YOLANDA SIERRA MURILLO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21085-201G	Análisis de la comunicación de marketing en la era post-covid	RAUL ECHALECU SAGASTI
Breve descripción		
Analizar la evolución de las distintas formas de comunicación en respuesta a la situación provocada por la pandemia del Covid 19 y cómo las marcas pueden transmitir seguridad.		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA YOLANDA SIERRA MURILLO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	16/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21086-201G	"Engagement Marketing": significado, evolución y herramientas para medirlo.	ANDRÉS MAZO VILLANUEVA
Breve descripción		
Este trabajo pretende analizar el "Engagement Marketing", su significado y su relevancia en la estrategia de Marketing, así como las herramientas utilizadas por las empresas para conseguirlo y medirlo.		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA YOLANDA SIERRA MURILLO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21087-201G	La sostenibilidad en la estrategia de marketing. Caso del comercio riojano de moda.	MÓNICA GIBAJA AGUSTÍN
Breve descripción		
Análisis del papel de la sostenibilidad en la estrategia de marketing y cómo el comercio de moda riojano puede incorporarla en sus estrategias de negocio.		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA YOLANDA SIERRA MURILLO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21091-201G	Más se perdió en Cuba. Causas y consecuencias de la decadencia del imperio español 1500-1898	AITOR SIMÓN MUÑOZ
Breve descripción		
Estudio de las causas y consecuencias de la decadencia de la influencia española en el mundo entre los siglos XVI y XX		
Tutor/es		Departamento/s
EMILIO BARCO ROYO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	17/25





Código:	Tema:	Alumno/s
21095-201G	Estrategia Estrella Damm: la tradición entra en el siglo XXI	YERAY GUTIÉRREZ RUBIO
Breve descripción		
Estrella Damm ha desarrollado diversas estrategias para llevar una cerveza de corte tradicional y mediterráneo a diferentes puntos de la geografía. En las últimas décadas, de manera todavía más visible, ha marcado nuevas estrategias de comercialización y márketing, sobre todo con la nueva perspectiva del 2009, en la que buscó una visión de mercado ampliado frente a su habitual mercado local.		
Tutor/es		Departamento/s
JAVIER JIMÉNEZ LÓPEZ		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Cumplimiento de los plazos establecidos Dedicación horaria al TFG Asistencia a las tutorías que señale el tutor, ya sea en formato presencial o telemático Cuidado tanto del contenido como de la forma Compromiso de confidencialidad y respeto de la información tratada, tanto de las empresas, organismos o similar, como del tutor, publicando siempre con el consentimiento oportuno

Código:	Tema:	Alumno/s
21096-201G	Mercados financieros internacionales	EDUARDO MARTÍNEZ CORTÉS
Breve descripción		
A la fuerte incertidumbre existente habitualmente en los mercados financieros internacionales se ha añadido una crisis sanitaria mundial, que provoca riesgos importantes que reflejan cambios en tiempo real en los precios de los valores y los índices económico-financieros de los mercados internacionales. No todos los sectores y valores sufren efectos parecidos, ni responden del mismo modo ante este entorno, abordar su estudio científico en un TFG para un universitarios es un atractivo tema para un futuro graduado en ADE.		
Tutor/es		Departamento/s
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Cursar previamente Mercados Financieros en el grado de ADE

Código:	Tema:	Alumno/s
21098-201G	Calidad en las organizaciones	MARÍA ORIVE BEREZO
Breve descripción		
Aplicación de modelos y herramientas de calidad en las organizaciones		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA LEONOR GONZÁLEZ MENORCA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Manejo fuentes información.

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	18/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21100-201G	Las casas de apuestas: aceptación social e impacto económico	JESÚS PÉREZ ABAD
Breve descripción		
El principal objetivo del trabajo es analizar el nivel de aceptación social de las casas de apuestas, cuál es el volumen de negocio y de empleo que generan y cuál su impacto en la economía del país”		
Tutor/es		Departamento/s
JUAN CARLOS AYALA CALVO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21101-201G	Análisis estratégico de la empresa INDITEX	ELENA MARTÍNEZ CONESA
Breve descripción		
Tutor/es		Departamento/s
JAIME GÓMEZ VILLASCUERNA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21102-201G	Prácticas organizativas en las empresas japonesas	JORGE CORTES GARCIA
Breve descripción		
Tutor/es		Departamento/s
JAIME GÓMEZ VILLASCUERNA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21103-201G	Conocimientos financieros y prácticas financieras saludables	EDUARDO ANDRÉS ALONSO
Breve descripción		
El objetivo de este trabajo será analizar cómo influye el nivel de conocimiento financiero (aproximado a partir de las tres cuestiones formuladas por Lusardi y Mitchell (2006) -inflación, tipo de interés simple y tipo de interés compuesto-) sobre las prácticas financieras saludables (ahorro, plan de pensiones y acciones). Para ello el estudiante deberá realizar una encuesta y dirigirla a un mínimo de 30 personas para, posteriormente, llevar esa información al programa estadístico SPSS y analizar empíricamente las posibles relaciones que se establezcan entre los conocimientos financieros y las prácticas financieras saludables		
Tutor/es		Departamento/s
ADRIANO VILLAR ALDONZA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBm1v06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBm1v06sOpzzdar0	Página	19/25



Código:	Tema:	Alumno/s
21104-201G	Factores explicativos del nivel de conocimiento financiero	JEFFERSON ANDRÉS SACOTO ESPÍN
Breve descripción		
El objetivo de este trabajo será analizar qué factores se encuentran detrás del nivel de conocimientos financiero de la población (aproximado a partir de las tres cuestiones formuladas por Lusardi y Mitchell (2006) -inflación, tipo de interés simple y tipo de interés compuesto-). Para ello el estudiante deberá realizar una encuesta y dirigirla a un mínimo de 30 personas para, posteriormente, llevar los datos al SPSS y realizar un análisis descriptivo e inferencial de la relación entre el nivel de conocimientos financieros y toda una serie de factores - familiares, sociodemográficos, económicos etc.		
Tutor/es		Departamento/s
ADRIANO VILLAR ALDONZA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21108-201G	Gestión de carteras de acciones a través del análisis técnico	ANGEL ALCALDE URTUBIA
Breve descripción		
Aplicación del análisis técnico a la gestión de carteras de acciones		
Tutor/es		Departamento/s
FCO. JAVIER RUIZ CABESTRE		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
21116-201G	Influencers y publicidad encubierta en internet: problemas de régimen jurídico e impacto económico.	MARIA OLARAS VULPE
Breve descripción		
Tutor/es		Departamento/s
SUSANA PÉREZ ESCALONA		DERECHO
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 08:31

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	20/25





OFERTA DE TEMAS DE TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS

Curso académico: 2020-21

Titulación: Grado en Turismo

Tipo de trabajo: No concertado

Código:	Tema:	Plazas:
21002-207G	Turismo e Historia	1
Breve descripción		
Cualquier tema vinculado al desarrollo del turismo, su impacto o realidad, a lo largo de la Historia, tanto en el pasado como en el presente.		
Tutor/es		Departamento/s
REBECA VIGUERA RUIZ		CIENCIAS HUMANAS
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Plazas:
21006-207G	Comportamiento organizativo	1
Breve descripción		
Se trata de una propuesta amplia que aborda aspectos relacionados con el aprendizaje en las organizaciones y sus relaciones con el desarrollo de recursos humanos.		
Tutor/es		Departamento/s
ALFONSO JESÚS GIL LÓPEZ		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Plazas:
21008-207G	Repercusión de la economía colaborativa sobre el sector del turismo	1
Breve descripción		
Este trabajo fin de grado tiene como finalidad analizar las motivaciones de los usuarios de plataformas de economía colaborativa (P2P) prestadoras de servicios turísticos así como su repercusión sobre el sector turístico. Para ello, será necesario realizar un estudio de carácter cuantitativo mediante modelos estadísticos causales.		
Tutor/es		Departamento/s
CONSUELO RIAÑO GIL		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Lectura fluida de documentos en inglés Cursar Intermediación Turística Base sólida de estadística

Fecha y hora
09/11/2020 11:02

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	21/25



Código:	Tema:	Plazas:
21009-207G	Patrimonio cultural y turismo	1
Breve descripción		
<p>El tema se podría centrar en algún caso concreto en el que se refleje de modo claro la relación existente entre el patrimonio cultural y el turismo, ya que los bienes culturales del patrimonio están plenamente involucrados en las actividades turísticas y de ocio, nutriendo la oferta turística cultural. Se trata de reflejar cómo el patrimonio cultural es un buen recurso turístico del que surge el turismo cultural, que siempre es un importante motor de desarrollo para cualquier comunidad. En el trabajo se incidirá, por tanto, en la importante relación entre turismo y cultura, teniendo en cuenta el equilibrio que debe existir entre explotación turística y respeto al patrimonio cultural.</p>		
Tutor/es		Departamento/s
MINERVA SÁENZ RODRÍGUEZ		CIENCIAS HUMANAS
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Plazas:
21011-207G	Impacto del turismo sensorial y experiencial en La Rioja	1
Breve descripción		
<p>El turismo experiencial adquiere cada vez más importancia en la economía y forma parte de las tendencias globales actuales. El estudio de la realidad existente en La Rioja, empresas existentes y la contribución del enoturismo, la cultura, la gastronomía, el turismo activo son muy relevantes. Se trata de un tema atractivo para conocer el ecosistema más cercano existente, desarrollar habilidades y ultimar los estudios de un graduado/a en turismo</p>		
Tutor/es		Departamento/s
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Ninguno

Código:	Tema:	Plazas:
21012-207G	Geografía: Estudios del Territorio	3
Breve descripción		
Estudios, planificación y gestión del territorio con fines turísticos		
Tutor/es		Departamento/s
JOSÉ DIMAS ARNÁEZ VADILLO		CIENCIAS HUMANAS
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Plazas:
21013-207G	Calidad en empresas turísticas	3
Breve descripción		
Aplicar modelos y herramientas de calidad en empresas turísticas		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA LEONOR GONZÁLEZ MENORCA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Manejo fuentes información.

Fecha y hora
09/11/2020 11:02

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	22/25



Código:	Tema:	Plazas:
21015-207G	El turismo rural en La Rioja	1
Breve descripción		
En este trabajo se trata de analizar el turismo rural en la comunidad riojana. Este es un tipo de turismo que puede llegar a cobrar gran importancia en nuestros días dada la situación provocada por la pandemia.		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA ÁNGELES MARTÍNEZ GARCÍA		MATEMÁTICAS Y COMPUTACIÓN
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Plazas:
21016-207G	Sanciones administrativas en materia de turismo	1
Breve descripción		
Quien realice este TFG podrá profundizar en el estudio de los contenidos explicados en la asignatura de Derecho Administrativo del Turismo mediante un análisis comparado de las leyes autonómicas que tipifican infracciones y sanciones en materia de turismo con la finalidad de resaltar sus principales semejanzas y diferencias.		
Tutor/es		Departamento/s
RENÉ JAVIER SANTAMARÍA ARINAS		DERECHO
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Plazas:
21017-207G	Lexicología en el ámbito turístico	1
Breve descripción		
Se trata del análisis de vocabulario (ya existente o de nueva creación) relacionado con el ámbito del turismo. Se analizará la estructura del léxico de este campo en términos de los procesos de creación de palabras que subyacen a dichos términos, cuestiones etimológicas o relacionadas con extensiones metafóricas y/o metonímicas.		
Tutor/es		Departamento/s
María Sandra Peña Cervel		FILOLOGÍAS MODERNAS
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Plazas:
21018-207G	El turismo francés en España a finales del siglo XIX	2
Breve descripción		
Estudio de las guías turísticas francesas sobre España a finales del siglo XIX		
Tutor/es		Departamento/s
IGNACIO IÑARREA LAS HERAS		FILOLOGÍAS MODERNAS
Idioma		Requisitos
Castellano		Conocimiento de la lengua francesa al nivel B2, para poder leer sin dificultad las guías turísticas francesas sobre España de finales del siglo XIX.

Fecha y hora
09/11/2020 11:02

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	23/25



Código:	Tema:	Plazas:
21019-207G	Alojamientos turísticos	1
Breve descripción		
Análisis crítico y/o comparativo de las formas adoptadas de desarrollo de la actividad de alojamiento, con especial atención al fenómeno del alojamiento turístico privado o colaborativo: formas, características, regulación, problemas, iniciativas, propuestas...		
Tutor/es		Departamento/s
BEATRIZ SAÉNZ DE JUBERA HIGUERO		DERECHO
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Plazas:
21020-207G	La industria turística en España. La incidencia de la pandemia	1
Breve descripción		
España es una de las principales potencias turística mundiales. A partir de una revisión de las principales fuentes estadísticas disponibles, el trabajo tendría como objetivo cuantificar la dimensión de la industria turística en la economía española y los efectos económicos de la pandemia provocada por la COVID-19		
Tutor/es		Departamento/s
M ^a CRUZ NAVARRO PÉREZ		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Plazas:
21021-207G	Herramientas para el uso del inglés por los profesionales de la industria del turismo	1
Breve descripción		
Revisión crítica de algunas herramientas impresas, electrónicas y online que pueden contribuir a la mejora de la comunicación oral y escrita en el contexto de la industria turística. Esto incluye desde la comunicación oral a la traducción y localización de textos, guías, webs, manuales de procedimientos, etc. Propuestas prácticas para su uso en el sector.		
Tutor/es		Departamento/s
PEDRO SANTANA MARTÍNEZ		FILOLOGÍAS MODERNAS
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Plazas:
21022-207G	Proyecto de señalética bilingüe para establecimiento hotelero	1
Breve descripción		
Estudio de los problemas de comunicación que han de resolverse en el contexto de la industria turística. Propuesta de criterios para la traducción y la localización de informaciones funcionales en ese ámbito. Elaboración de algunos mensajes escritos y orales para su uso repetido.		
Tutor/es		Departamento/s
PEDRO SANTANA MARTÍNEZ		FILOLOGÍAS MODERNAS
Idioma		Requisitos
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 11:02

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	24/25





Código:	Tema:	Plazas:
21023-207G	La gentrificación comom resultado del turismo de masas	1
Breve descripción		
Tutor/es	Departamento/s	
SERGIO ANDRÉS CABELLO	CIENCIAS HUMANAS	
Idioma	Requisitos	
Castellano		

Fecha y hora
09/11/2020 11:02

Código Seguro De Verificación:	x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Fecha	09/11/20 13:31
Normativa	Copia electrónica con información de firma - Universidad de La Rioja		
Firmado Por	Universidad De La Rioja		
Url De Verificación	https://sede.unirioja.es/csv/code/x1dJuNpaKaGNHEe7ZBmlv06sOpzzdar0	Página	25/25

